

Persze ez csak csalogató cím, nem az erotikus érzékiségről lesz szó, hanem arról, hogyan hatnak az érzéseinkre a szalonokban megjelenő fények, illatok, a berendezés, a színek. Üzlettulajdonosként miért figyeljünk arra, hogy ezekkel a trükkökkel is megfogjuk a vendégeinket?

Napjainkban felértékelődött az esztétikai élmény jelentősége környezetünkben. Ennek az oka, hogy a személyes szocializációnk – a civilizáció, ami körülvesz minket – most kezdi észrevenni, hogy a racionális és pragmatista életfelfogás hiányt teremtett az emberekben az esztétikai és az abból fakadó érzelmi megélések területén.

A világ, amelybe születünk, maga a csoda. Lenyűgöző a minket körülvevő hatások sokasága, változatossága, szépsége, harmóniája. Megismerésükhöz két út vezet: a tudományos és az esztétikai. Az ember számára mindkét megismerési forma egyaránt fontos: az absztrakt gondolkodás éppúgy, mint a szemléletes, érzéseinkre és ösztöneinkre ható benyomások megtapasztalása.

Minden tér, amit kialakítunk, a fenti elemek kombinációja. A racionalitás és az esztétikai hatások keverednek egymással. Minden fodrászüzlet (a funkcionalitáson túl) egy érzelmi benyomás, egy minden érzékszervünkre ható egység, ami vagy szimpatikussá tesz minket, vagy elriasztja a vendéget. Az esztétikai reakcióban a lélek érintődik meg. A képzelet, az ösztönök és az érzekek lépnek működésbe. Akár fájdalmas, akár élvezettel teli lelki hatások érnek bennünket, mindenképpen kreatív és tartalommal teli kapcsolatokra indít bennünket. Részemről sokkal szívesebben vásárolok egy olyan üzletben, amelyben halk zene szól, nincs túlszűfolva áruval, hívogató a kirakata. Persze nem tudatosodik bennem, hogy miért pont azt az üzletet választom, még ha drágább is, csak valami vonz, hat az érzéseimre, aminek nem tudok ellenállni. Ugyanígy viszonyulok a fodrászomhoz is. Jól esik, hogy vidám színűek a falak, ahogy az is, ha odafigyel arra, hogy mindig legyen virág a pultján, ha néhány színes kiegészítővel, képpel is dekorálta az üzletét. A funkcionális hajvágáson túl kapok valamit, ami javít a közérzetemen.

Hogyan lehet a szalonokban összhangot és kellemes hatást kiváltani a művészi értékek és az esztétikai élmények tudatos alkalmazásával?

A ZENE HATÁSAI

A zene gyógyító hatását évezredekkel ezelőtt is vizsgálták, élünk vele ma is. Az Ótestamentumból tudjuk, hogy Dávid király hárfazenével gyógyította ki Saul királyt a depresszióból. A zene nem csupán az érzelmekre, érzésekre és a hangulatra fejt ki hatását, elárulhatja azt is, amit szavakkal nem vagyunk képesek kifejezni. Gondoljunk csak Vivaldi Négy évszakjára. Ugye, hogy mennyire érthető bennünk minden egyetlen szó nélkül?

Kundalini, Canberra

Érzéki a szalonod?



Mindenkinek ismerős a helyzet, hogy háttérzene hallgatása közben lábával verte a taktust vagy a fejét ingatta a zene ritmusára? Mindez önkéntelenül történik. A keringési rendszer és a légzés ugyanis tudattalanul, ahhoz alkalmazkodva reagál a zene ritmusára. Pszichológusok végeztek olyan kísérleteket, ahol műszerekkel hitelesen mérték, hogy a zene bekapcsolása után a kísérleti személyeknél megváltozott a pulzusszám és a be- és kilégzés közti szünet. A muzsika hatása az emberekre a ritmuson és a dallamon keresztül a legalapvetőbb érzelmi befolyás.

A fodrászszalonokban sok egyidejű hatás éri a vendéget. Beszélgetés, hajszárító, ollócsattogás, ajtócsukódás, tehát a zene itt csak háttérként szolgálhat. A kellemes lazító hatás érdekében olyan zenét válasszunk, ami szövegével nem tereli el a vendég figyelmét. Ezért nem jó az sem, ha szól a rádió. A hírek, a stúdióbeszélgetések megbontják a fodrász és a vendég közötti összhangot, esetleg felzaklató információt tartalmaznak. Olyan zenét válasszunk, ami mellett kellemes a beszélgetés, nem baj, ha kiesik néhány taktus a figyelem középpontjából.

ILLATOK

Erről a témáról már sok tekintetben írtunk, itt néhány olyan dolgot említek, ami nagy jelentőségű, mégsem kézenfekvő. Mindennapjainkat illatok és szagok sokasága tölti be. A tájékozódásunk egy része ezeken alapszik. Nem csak otthonunk kiválasztásánál, hanem az üzlethelyiség megválasztásánál is fontos a környezet. Míg otthonunknál előnyös, ha a főútvonalaktól távol esik, ez az üzlethelyiségek esetében épp fordítva van, mégis okozhat olyan problémákat, ami miatt a vendégek elkerülik. Ilyen például a benzingőz szaga, vagy egy ipari létesítmény közelben való elhelyezkedése.

Szalonunk szagtalanítása, illatosítása:

- *Építs be elektromos légszerelőt, így napközben nincs szükség gyakori szellőztetésre!*
- *Távolítsd el az üzlethelyiségből minél gyorsabban a kellemetlen szagokat árasztó vegyszereket, és figyelj arra, ne maradjon nyitva ilyen flakon vagy tubus!*
- *Cseréld le a szagos műanyagokat természetes anyagokra!*
- *Évente egyszer ferd át a falakat természetes, átszellőző festékekkel (kerüljük a műanyag tapétákat)!*
- *Legalább havonta egyszer tisztítsd át minden helyiséget, tárolót, mosd vagy tisztítsd ki a textíliákat, bútorkárpitot!*
- *Takarításhoz használj minél több természetes alapanyagú takarítószert minél kevesebb mesterséges illatosítóval!*
- *Szagtalanításra helyezz kis tálakba szódabikarbonát, a túlzott nedvesség elszívására pedig konyhasót.*
- *Illatos virágok és füvek elhelyezése a szalonban, akár élő, akár szárított formában minél nagyobb mennyiségben ajánlatos.*
- *Mesterséges illatosító szereket soha, természetes illóolajokkal kevert vizet minden esetben párologtassunk a helyiségekben (az illatok hatásáról több aromaterápiával foglalkozó irodalomban tájékozódhatsz)!*
- *A jó közérzet és a barátságos légkör feltétele a szalon természetes kellemes illata, mely egyben minősíti az ott dolgozókat is a belépő látogató számára.*

SZÍNEK

A szín a fénynek derűs tettereje és mély bánata – mondta Goethe, aki évekig kutatta a színek érzéki-érzelmi hatását. Szerinte a tetterős, cselekvésre indító, élénkítő színek a sárga, narancs, vörös és bíbor, a passzív színekhez pedig a zöld, a kék, ibolyás kék színek tartoznak. Többek között Goethe is megtapasztalta azt, hogy a férfiak az erősebb, hangsúlyosabb, tiszta színek felé vonzódnak, a nők a lágyabb átmeneteket, a finomabb keverék árnyalatokat szeretik. A színélmény hasonlít a zenei élményre annyiban, hogy intenzíven átéljük hatásait.

A színek és a formák megjelennek az üzlet falain, a bútorokon, a textileken, a fodrászcellékeken, ezek egységes hatása érkeink megnyugtatója vagy borzolója. Az emberek viszonya a színekhez változó. Az európai kultúrában a felnőttek többsége a hideg színeket preferálja. A gyerekek és az idősek inkább a meleg színeket (vörös, sárga) szeretik.

A színek és formák megválasztása mindig nehéz kérdés. Egyrészt fontos, hogy aki ott dolgozik, néha 10-12 órát, az jól érezze magát benne, olyan teret hozzon létre, amely az egyéniségét tükrözi. Másrészt figyelembe kell venni a vendégkör összetételét és igény szintjét. Szalonhangulatot százfélét is kitalálhatunk, lehet derűs, nyugodt, vidám, aktív, romantikus, klasszikus, gyermeki, friss, tiszta, természetes, földközeli, ódon, semleges, intellektuális, elegáns, buja, titokzatos. Összességében elmondható, hogy a szalonok belső világa tükrözze a benne dolgozók egyéniségét és kreativitását, érkeinkre finoman ható legyen, egységes kompozícióként hívogasson, hogy vendégként azt érezzem, minden tekintetben kényeztetve vagyok.

