

Kincs, ami nincs, tartja a mondás, és ez megjelenik a fodrászok mindennapjaiban is. Mindegy, hogy szőke, barna, fekete, vagy vörös a vendég, igénye van a változtatásra. Ha rövid a haja, hosszút szeretne, ha hosszú, rövidet. Ha hullámos, egyeneset, ha egyenes, akkor göndört. Régen kamillával világosították a barna haját, sörrel, mézzel ápolták, hogy csillogóbb, selymesebb legyen. Ma már olyan jó minőségű festékeket használnak a fodrászok, hogy az ápolás minden tekintetben megoldott. Nincs más dolgunk, csak választani az általunk jónak ítélt vagy az éppen aktuális trendszínek közül.

Ha fodrász lennék, mindent megtennék annak érdekében, hogy a vendégeim kedvükre válasszanak, és elégedetten hagyják el a szalonomat. Ebben a cikkben sem szeretnék kiváló szakembereink babérjaira törni. Az én szerepem most is a terapeuta, a tanácsadó szeme, aki a viselkedés, a választás mögött meghúzódó motivációkat vizsgálja. Vajon mi készíti a hölgyeket, hogy megváltoztassák a hajuk színét? Mekkora jelentősége van az éppen aktuális divatnak? Belső igényből fakad vagy inkább a barátnők, kollégák keze van a dologban? Melyek a leggyakrabban választott színek és miért?

Mi motiválja vendégeinket a hajszín megválasztásában? A hajszín, és ami mögötte van...



Aki az **amazon** szerepet választja, erősen összpontosított, törekvő, céltudatos, magabiztos, és önálló énjét hangsúlyozza. Ehhez a viselkedésmintához a sötét tónusú hajszínek illenek a mahagóniból, az aranybarnából, a natúr barnából. Kedveli az enyhe melírt, és valószínűleg tetszik neki, ha az alsó rétegeket sötétebb tónussal festjük meg – amennyiben ezzel is ki akarjuk emelni a magabiztosságot.

Női szerepek

Nézzük először az egyéni motivációkat! Mivel külső megjelenésről beszélünk, lehet egy éppen aktuálisan választott szerep kelléke. Mit szeretnék láttatni a világgal, melyik oldalamat? A tradicionálist vagy a szexit?

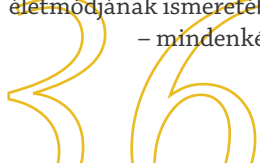
A gondoskodót vagy a céltudatosat?

A női szerepek a különböző mitológiai jelképekben több ezer évvel ezelőtt megjelentek, és ezek a jellemző viselkedések a mai napig élnek a női nemben.

Megtalálhatóak az élet minden területén.



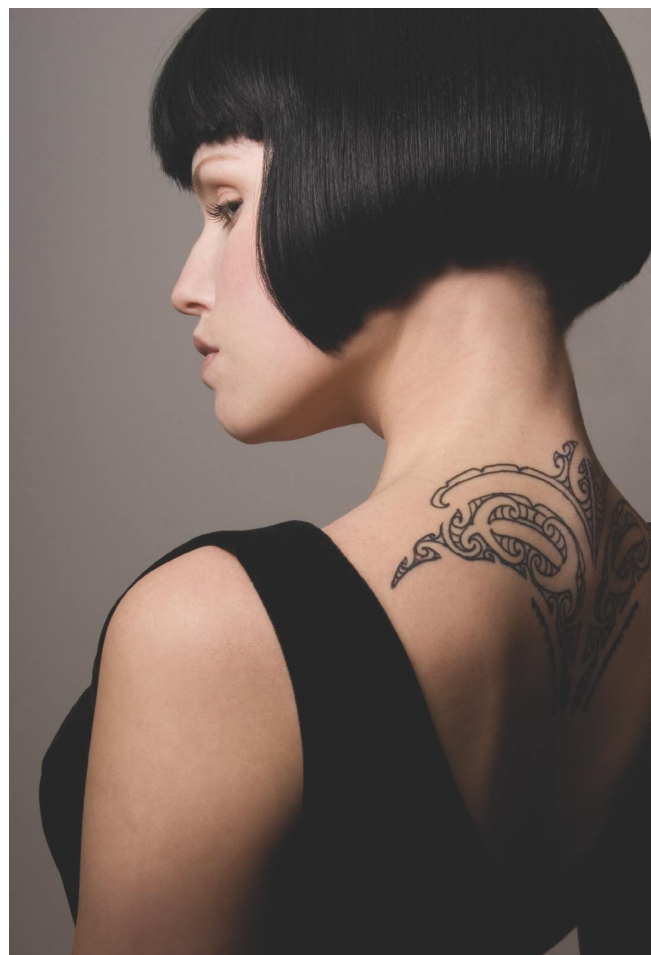
Az **anyaszerep** a gondoskodásról szól. Az életenergiát másokhoz fűződő kötöttségeiből meríti. Ez az életmód nem viseli el a harsány színeket, inkább a természetes, lágy tónusok illenek hozzá. A vendég háttérének, életmódjának ismeretében – legyen szó szőke, barna vagy vörös alapszínről – mindenképpen a lehető legtermészetesebb tónust ajánlanám.



A következő női szerep a **kurtizán**. Ne értsenek félre, ez minden nő viselkedésmintájában ősidők óta adott. Jelentősége elsősorban személyes viszonyában kereshető a férfival, intellektuális, érzelmi és szexuális téren egyaránt. Annak a nőnek, aki adott élethelyzetben ezt a mintát szeretné a külvilág felé hangsúlyozni, valószínűleg az intenzív színekre esik a választása. Aranyzóke, vörösés tónusok, mahagóni, lényeg, hogy kiemelve a haját, a férfiak figyelmét magára vonja. Külső megjelenésben is hangsúlyozza az intellektust és a vonzerőt.



A **madonna** női mintája normákat, értékeket és ideákat közvetít. Olyan tulajdonságai vannak, mint türelem, hallgatás, hűség, titokzatosság. Illenek hozzá a bézs vagy a hamvas, natúr színek különböző árnyalatai.



Radikális változás

Ha valaki gyakran változtatja a hajszínét, az számomra azt mutatja, hogy labilis a belső szerepvállalása. Ugyanakkor néha jól jön a változás, hiszen nem szerencsés, ha a festett haj által tükrözött szerep évtizedekre állandósul.

Ha egy vendég változtatni szeretne a megszokott hajszínén, vagy a frizurája teljes karakterén, a fodrász biztos lehet abban, hogy az illető belső változási folyamaton megy keresztül. Ugyanakkor a felelősséggel dolgozó fodrász óvatosan kezeli a gyökeres, minden területre kiterjedő hirtelen változtatási szándékot. A kérés mögött többnyire hirtelen döntés lapul, valami olyan esemény, ami nagyon felkavarta a vendéget. Ilyenkor érdemes ügyesen taktikázni, és a következő alkalomra hagyni minden olyan jelentős változtatást, ami nehezen korrigálható.

A hajszín üzenet is lehet

A hajszín egyfajta nonverbális (nem szavakkal kifejezett) kommunikáció. Szociális viszonyulásainkban ezzel is kifejezhetjük, ha ki szeretnénk tűnni egy csoportból, vagy éppen ellenkezőleg, illeszkedni kívánunk hozzá. Az arcunkat, a testkarakterünket nehezen változtatjuk, a hajszínünket, a frizuránkat könnyedén. Ezért egy szín kiválasztásakor a vendéget az is motiválhatja, hogy kiválni vagy éppen belesimulni szeretne egy adott közösségbe. Például, ha egy hölgy sok fiatalal dolgozik együtt, zavarhatja őszülő haja vagy a korát kiemelő sötét hajtónusa. Ilyenkor jöhet a festék. A szóke, a világos árnyalatok fiatalítanak, elfedik az őszülő tincseket. A fiatalok a csillogóbb, színekben gazdagabb hajkoronával hívják fel magukra a figyelmet, ezzel is hangsúlyozva

egyediségüket, szexuális kisugárzásukat. Olyan fakó a hajam, kese színű, se nem szóke, se nem barna – hallom gyakran. Mi lehet a háttérben? Szükségem van arra, hogy szexisebbnek, vonzóbbnak érezzem magam.

Helyünk a világban

Sajnos egyre gyakoribb, hogy a külső megjelenéssel akarunk megfelelni vélt vagy valós elvárásoknak. Az a kor, amiben élünk, kiemeli az emberek produktív szerepeit, egyre több időt követelve a munkának, továbbtanulásnak, a képességek megmutatásának, a sikernek. A nők nagy többségének nehézséget jelent összeegyeztetni a női értékeit a hivatással. Akiknek ez mégis fontos, külső megjelenésében is hangsúlyt fektet rá.

Nagy szerepe van ebben a divatnak, a sztároknak, a sikeres üzletemberek által képviselt modellnek, amire egyre fogékonyabbak vagyunk. Főleg a fiatalokra jellemző, hogy egy sikeres, befutott emberhez szeretnének hasonlítani, így a hajszín megválasztásánál náluk fontos lehet, milyen az aktuális frizurája példaképüknek. Nem árt ezért, ha a fodrász kollégák ilyen szemmel is figyelik a bulvárlapok híreit, a legújabb trendek alakulását.

Azok az emberek, akik a legújabb trendekre érzékenyek, fontosnak tartják, hogy övék legyen a vezető szerep, hogy előnyüket megtartsák a körülöttük lévőkkel szemben, hogy hangsúlyossá tegyék: energiájuk képes a versenyben való helytállásra.

És végül még egy utolsó teljesen női szempont, ami befolyásolhatja a hajkorona színét (ezzel a férfiak gyakran nem tudnak mit kezdeni): Csak! Mert nekem így tetszik!